



Adjudicación de Pauta

PR-PP-24

versión 01



ELABORÓ
S&P Gestión Eficiente
FECHA
15-11-2017

REVISÓ
DELIA ALANDETE CHICA
FECHA
17-11-2017

APROBÓ
DELIA ALANDETE CHICA
FECHA
20-11-2017

1. OBJETIVO

Seleccionar los medios de comunicación (prensa, radio y televisión) de mayor audiencia y cantidad de emisiones.

2. ALCANCE

Tener la mayor cobertura a nivel informativo tanto local regional y nacional hacia la comunidad.

3. RESPONSABLES

Asesora de Comunicaciones Dirección DDL ,Oficina Administrativa y financiera, contratación.

4. DEFINICIONES

- **Adjudicación de pauta publicitaria:** Es la selección que se realiza entre los medios de comunicaciones que tiene mayor audiencia, con el fin de contratar con ellos la difusión de mensajes institucionales referente a cada entidad en proceso de liquidación.

5. REFERENCIAS NORMATIVAS

- N.A.

6. CONSIDERACIONES GENERALES

1. Mensaje que se quiere transmitir.
2. Seguimiento de difusión en los medios de comunicación.
3. Presentación de documentación requerida para la elaboración del contrato, para pagos.

7. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	DOCUMENTO SOPORTE	REGISTRO	TIEMPO MÁXIMO ESTIMADO
1	Elaboración del mensaje	Oficina Comunicaciones o Coordinadora del área	Oficio	Oficio	2 días
2	Selección del medio de comunicación	Oficina Comunicaciones	Oficio	Oficio	5 días
3	Presentación de propuesta ante la Dirección para adjudicación de pauta	Oficina Comunicaciones	Oficio	Oficio	1 día
4	Convocatoria a los medios elegidos	Oficina Comunicaciones	Correo electrónico y vía telefónica	N.A.	1 día
5	Solicitud de documentación requerida por oficina de contratación	Oficina Comunicaciones y Oficina Contratación	Correo electrónico y vía telefónica	N.A.	5 días
6	Asignación de fecha de la difusión del mensaje	Oficina Comunicaciones	Correo Electrónico y vía telefónica	N.A.	1 día
7	Entrega de contrato	Oficina	Oficio	N.A.	15 días
8	Recibo de cuenta de cobro para pago	Oficina Comunicaciones y Oficina de Contratación Oficina Comunicaciones	Oficio	N.A.	5 días

8. DOCUMENTACIÓN ASOCIADA

- OFICIO

9. FORMATOS Y REGISTROS

- CONTRATO

10. ANEXOS

- N.A.

11. CONTROL DE CAMBIOS

FECHA	VERSIÓN Nº	NUMERAL	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO
20-08-2014	00	Todos	Creación Del Documento: Se modifica la redacción de todos los numerales del documento. Reemplaza PRCO 04 Adjudicación de Pauta . Se modifica presentación de los documentos y epígrafe a través de nuevas plantillas.
15/11/2017	01	todos	Actualización Imagen Corporativa